

Το Lanitis Newsletter συμπληρώνει 6 χρόνια ζωής και πληροφόρησης. Είναι με ιδιαίτερη ικανοποίηση που λαμβάνουμε σχόλια και προτάσεις από το προσωπικό των εταιρειών του Ομίλου Λανίτη που ενημερώνεται από το Newsletter και παράλληλα εκφράζει και τις απόψεις και εισηγήσεις του για το περιεχόμενό του.

Μία από αυτές ήταν και η εισήγηση για τη δημιουργία και έκδοση του Newsletter και στην αγγλική γλώσσα, για τους ανθρώπους του Ομίλου που τα ελληνικά δεν είναι η γλώσσα επικοινωνίας τους. Γι' αυτό και η τρέχουσα έκδοση του Lanitis Newsletter έχει διανεμηθεί στο προσωπικό του Ομίλου Λανίτη, τόσο στην ελληνική γλώσσα, όσο και στην αγγλική.

Αντώνης Παπάς
Διευθυντής Marketing και Επικοινωνίας Ομίλου Λανίτη

Δράσεις κοινωνικής προσφοράς από το Ίδρυμα Ευαγόρα & Κάθλην Λανίτη



Το Ίδρυμα Ευαγόρα & Κάθλην Λανίτη, συνεχίζει τις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης εκ μέρους όλων των εταιριών του Ομίλου Λανίτη, προσπαθώντας να συνεισφέρει στο κοινωνικό

σύνολο και επιπρόσθετα να ευαισθητοποιήσει και άλλους οργανισμούς προς αυτή την κατεύθυνση. Σε αυτό το πλαίσιο, το Ίδρυμα προσπαθεί στο μέτρο του δυνατού να στηρίζει με ουσιαστικό τρόπο κάθε χρόνο, τομείς που έχουν ανάγκη όπως είναι η υγεία, η παιδεία και ο πολιτισμός.

Πέραν των άλλων δράσεών του μέσα στη χρονιά που διανύουμε, προχώρησε τους προηγούμενους δύο μήνες στη στήριξη δύο σημαντικών εκδηλώσεων:

1. Το ίδρυμα ήταν ο κύριος χορηγός στη διοργάνωση του 12ου Ετήσιου Συνεδρίου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που διοργανώθηκε από την IMH και αποτέλεσε την μεγαλύτερη συνέντευξη επαγγελματιών του συγκεκριμένου τομέα με στόχο την ενημέρωση γύρω από τις εγχώριες και διεθνείς πρακτικές κι εξελίξεις σε θέματα ΕΚΕ και Βιώσιμης Ανάπτυξης.

2. Στήριξε τη διοργάνωση του Διεθνούς Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Λεμεσού, που διοργανώθηκε για 14η συνεχόμενη χρονιά και παρουσίασε και φέτος μερικά από τα πιο δημιουργικά ντοκιμαντέρ από την Κύπρο και τον κόσμο σε πρώτη παγκύπρια προβολή. Το Φεστιβάλ διεξήχθη από την 1η μέχρι και τις 8 Αυγούστου 2019, στο Χαρουπόμυλο Λανίτη και φιλοξένησε ντοκιμαντέρ για θέματα που αφορούν και καθορίζουν τη ζωή του σύγχρονου πολίτη του κόσμου, προβολές, συζητήσεις με φιλοξενούμενους δημιουργούς, μουσικές εκδηλώσεις, DJ sets και open air πάρτι.

Υπενθυμίζεται ότι πέραν των πιο πάνω ενεργειών που τοποθετούνται στους τομείς της εκπαίδευσης και του πολιτισμού, μέσα στους προηγούμενους μήνες, το Ίδρυμα Ευαγόρα & Κάθλην Λανίτη, προχώρησε σε μία σειρά άλλων ενεργειών με στόχο τη στήριξη του τομέα της υγείας, με πιο σημαντική τη χρηματοδότηση της εγκατάστασης φωτοβολταϊκού συστήματος στο Ευαγόρειο Ανακουφιστικό Κέντρο του Αντικαρκινικού Συνδέσμου.

Το Ίδρυμα Ευαγόρα & Κάθλην Λανίτη είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε το 2001 και σκοπό έχει την προσφορά προς το κοινωνικό σύνολο σε τομείς όπως η υγεία η παιδεία και ο πολιτισμός. Το Ίδρυμα είναι ο φορέας έκφρασης του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) των εταιρειών του Ομίλου Λανίτη.



Διεθνής Βράβευση για το εστιατόριο Artima της Carob Mill Restaurants



Η ανάδειξη των νικητών του 4ου διεθνούς διαγωνισμού World Luxury spa & Restaurants Awards, σε μια λαμπερή εκδήλωση που διοργανώθηκε στην Αγία Πετρούπολη, στην Ρωσία, τον περασμένο Ιούλιο, επεφύλαξε εξαιρετικά νέα και μια ιδιαίτερη τιμή για την Carob Mill Restaurants. Ο συγκεκριμένος διεθνής θεσμός των βραβείων διοργανώθηκε για τέταρτη συνεχή χρονιά, και στην εκδήλωση παρευρέθηκαν πάνω από 200 προσκεκλημένοι από όλο τον κόσμο, εκπροσωπώντας πολυτελή εστιατόρια και spa από περισσότερες από 90 χώρες.

Το παγκόσμιο βραβείο στην κατηγορία εστιατορίων Μεσογειακής Κουζίνας απονεμήθηκε στο Artima Bistro της Carob Mill Restaurants. Αξίζει να σημειωθεί ότι στα τέσσερα χρόνια ζωής του θεσμού, για πρώτη φορά απονέμεται βραβείο στη συγκεκριμένη κατηγορία σε κυπριακό εστιατόριο.

«Τα πιο περιζήτητα βραβεία είναι αυτά της Παγκόσμιας Κατηγορίας», λέει η Michelle Creus, εκπρόσωπος της διοργανώτριας εταιρείας. «Πολλοί παράγοντες παίζουν ρόλο στον προσδιορισμό των νικητών όπως το branding, η τοποθεσία καθώς και η γενική ικανοποίηση των πελατών η οποία βαθμολογείται και κρίνεται μέσω διαδικτυακής ανατροφοδότησης κριτικών. Φέτος εστίασαμε περισσότερο στον μοναδικό σχεδιασμό και στην κομψότητα των εστιατορίων.»



Castle Residences: Μοναδικά διαμερίσματα μέσα στη θάλασσα της Μαρίνας Λεμεσού

Το Castle Residences, το πρωτοποριακό για τα κυπριακά δεδομένα συγκρότημα πολυτελών διαμερισμάτων στη Μαρίνα Λεμεσού που είναι κτισμένο πάνω σε ένα ιδιωτικό νησί στην καρδιά της μαρίνας και περιβάλλεται από θάλασσα, αναμένεται να παραδοθεί τον Σεπτέμβριο του 2020 αποτελώντας την τελική φάση οικιστικής ανάπτυξης στη Μαρίνα Λεμεσού. Το συγκρότημα περιλαμβάνει διαμερίσματα δύο, τριών και τεσσάρων υπνοδωματίων και μεζονέτες με καλυμμένες και ακάλυπτες βεράντες ή sundecks. Με προνομιούχα θέση πολύ κοντά στα superyachts και μόνο μερικά βήματα από την παραλία της Μαρίνας Λεμεσού, τα πολυτελή διαμερίσματα είναι τα μοναδικά στην Κύπρο τα οποία είναι κτισμένα μέσα στη θάλασσα, προσφέροντας εκπληκτική θέα 360° προς τη Μεσόγειο, τη μαρίνα και την κοσμοπολίτικη παραθαλάσσια πόλη της Λεμεσού.

Με πρόσβαση μόνο μέσω ιδιωτικής γέφυρας και φόντο τα καταγάλανα νερά και τον καθαρό γαλάζιο ουρανό, τα πολυτελή και ευρύχωρα διαμερίσματα του Castle Residences στη Μαρίνα Λεμεσού, συνδυάζουν έναν ξεχωριστό τρόπο ζωής πάνω στη θάλασσα, μερικά μόνο λεπτά από το κέντρο της πόλης. Οι ιδιοκτήτες θα επωφελούνται από κορυφαίες εγκαταστάσεις όπως κοινόχρηστες πισίνες, ιδιωτικούς υπόγειους χώρους στάθμευσης, αποθηκευτικούς χώρους, 24ωρη ασφάλεια, υπηρεσίες concierge, ενοικιάσεων και διαχείρισης ακινήτων, και προνομιούχες θέσεις ελλιμενισμού επαφτόμενες στο νησί όπου είναι κτισμένα τα διαμερίσματα. Θα έχουν επίσης άμεση πρόσβαση στα εστιατόρια, τα καταστήματα, το spa, το γυμναστήριο, το πολιτιστικό κέντρο και τις άλλες υπηρεσίες που βρίσκονται εντός της μαρίνας.



Παραχώρηση μερίσματος από την Amathus Public



Σύμφωνα με ανακοίνωση που στάλθηκε στο ΧΑΚ από την Amathus Public, η Εταιρεία θα παραχωρήσει στους μετόχους της, μέρισμα ύψους €1.084.891 από τα κέρδη του 2017.

Στην ανακοίνωση της Εταιρείας σημειώνεται ότι στο πλαίσιο της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης έχουν εγκριθεί οι ελεγμένες οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας για το οικονομικό έτος 2018, καθώς και η Έκθεση Διαχείρισης για το οικονομικό έτος 2018.

Νέο μεγάλο έργο υποδομής από τη Cybarco Contracting

Ξεκίνησαν τον περασμένο μήνα από την κοινοπραξία Kruger A/S και Cybarco Limited JV οι κατασκευαστικές εργασίες του Σταθμού Επεξεργασίας Λυμάτων της Δυτικής Λεμεσού. Πρόκειται για τον δεύτερο σταθμό του Συμβουλίου Αποχετεύσεων Λεμεσού - Αμαθούνας, ο οποίος υλοποιείται με καθυστέρηση 8 χρόνων, λόγω της αναβολής που είχε προκληθεί από την οικονομική κρίση, αλλά και προσφυγών στην Αναθεωρητική Αρχή Προσφορών.

Η μονάδα θα εξυπηρετεί περί τις 25 χιλιάδες πολίτες, δέκα χιλιάδες νοικοκυριά, αλλά και τα μεγάλα έργα της δυτικής Λεμεσού, όπως το υπό ανέγερση καζίνο - θέρετρο και τις μελλοντικές αναπτύξεις στο Φασούρι.

«Το έργο» όπως δήλωσε ο γενικός διευθυντής του ΣΑΑΑ Ιάκωβος Παπαϊακώβου «υπολογίζεται ότι θα είναι έτοιμο σε ενάμιση χρόνο από σήμερα, περί τον Ιανουάριο του 2021».

Η κατασκευή του σταθμού θα συμβάλει στην αποσυμφόρηση του κεντρικού αγωγού του

αποχετευτικού και παράλληλα θα καλύψει τις ανάγκες των δυτικών περιοχών της πόλης, καθώς θα δέχεται λύματα από Ζακάκι, Άγιο Σπυρίδωνα, Πολεμίδα, το Γενικό Νοσοκομείο και την Α΄ Βιομηχανική Περιοχή.

Το κόστος του έργου θα ανέλθει στα 42,9 εκατομμύρια ευρώ. Πέραν της κατασκευής του νέου σταθμού, η ανάδοχος κοινοπραξία Kruger A/S και Cybarco Limited JV θα αναλάβει τη συντήρησή του για περίοδο δέκα ετών.

Σημειώνεται ότι στη νέα μονάδα θα χρησιμοποιηθεί η τελευταία τεχνολογία των μεμβρανών, για την παραγωγή επεξεργασμένου νερού, κατάλληλου για επαναχρησιμοποίηση για γεωργικούς σκοπούς.

Το Fasouri Watermania Waterpark ανάμεσα στα κορυφαία υδροπάρκα της Ευρώπης



Το Fasouri Watermania Waterpark, το υδροπάρκο όλης της Κύπρου που φέτος γιορτάζει 20 χρόνια δροσιάς και διασκέδασης, τιμήθηκε από το TripAdvisor με τον τίτλο του Traveler's Choice Award, και κατατάχθηκε ανάμεσα στα 25 κορυφαία υδροπάρκα της Ευρώπης.

Το TripAdvisor είναι η μεγαλύτερη ιστοσελίδα και μηχανή αναζήτησης ταξιδιών και τουρισμού στον κόσμο και οι βαθμολογίες και βραβεία που δίνει είναι αποτέλεσμα ψηφοφοριών που διεξάγονται κατά τη διάρκεια του χρόνου από ταξιδιώτες και τουρίστες από όλο τον κόσμο.

Πιο συγκεκριμένα, φέτος, το Fasouri Watermania Waterpark ψηφίστηκε και κατατάχθηκε από τους χρήστες του TripAdvisor, ανάμεσα στους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς στην Ευρώπη και ειδικότερα στα 25 καλύτερα υδροπάρκα της ηπείρου.

Συνεργασίες και συμμετοχή της Lanitis Aristorphanous σε μεγάλα έργα

Η Lanitis Aristorphanous, η εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα της εμπορίας ξυλείας και υποπροϊόντων, δομικών υλικών, ειδών υγιεινής, κεραμικών και παρκέ, συνεχίζει τις συνεργασίες μεγάλης κλίμακας, συμμετέχοντας με τον εξοπλισμό οικοδομικών υλικών σε μεγάλα έργα.

Πρόσφατα ολοκλήρωσε τη συνεργασία της και συμμετείχε στην ολοκλήρωση μεγάλων ιδιωτικών φοιτητικών εστιών στη Λευκωσία που απεικονίζονται στις δίπλα φωτογραφίες.



Υποψηφιότητες της Carob Mill Restaurants στα Cyprus Eating Awards 2019

Ο μεγαλύτερος γαστρονομικός θεσμός της Κύπρου, τα Cyprus Eating Awards (προηγουμένως γνωστά ως Time Out Eating Awards) που διοργανώνει το περιοδικό «Check In Cyprus», γιορτάζουν φέτος 15 χρόνια και διοργανώνονται για ακόμη μία χρονιά, για να επιβραβεύσουν τα κορυφαία εστιατόρια του νησιού.

Το «Check In Cyprus» ανακοίνωσε τις υποψηφιότητες για τα Eating Awards 2019 και πέντε (!) από τα εστιατόρια της Carob Mill Restaurants, Artima, Draught, Karatello, MEATing Grill & Co και Vecchia Napoli είναι φέτος υποψήφια, το καθένα σε διαφορετική κατηγορία.

Υποστήριξε τα αγαπημένα σου εστιατόρια ψηφίζοντας online στο www.cypruseatingawards.checkincyprus.com ή μέσω SMS ή τηλεφώνου ακολουθώντας τις παρακείμενες οδηγίες.

<p>3 πλάκα μέλιμα στο 5588 γράφοντος EAT11 (κέντρο) (Συμμετέχοντας με την ομάδα) Κόλας στο 90031384 (Η ομάδα αποτελείται από 15 χρόνια)</p>	<p>MIS OGIAKH KITCHEN</p>
<p>3 πλάκα μέλιμα στο 5588 γράφοντος EAT12 (κέντρο) (Συμμετέχοντας με την ομάδα) Κόλας στο 90031391 (Η ομάδα αποτελείται από 15 χρόνια)</p>	<p>BEST GASTROPUB BY KEO BEER</p>
<p>3 πλάκα μέλιμα στο 5588 γράφοντος EAT3 (κέντρο) (Συμμετέχοντας με την ομάδα) Κόλας στο 90031386 (Η ομάδα αποτελείται από 15 χρόνια)</p>	<p>TASKYIA</p>
<p>3 πλάκα μέλιμα στο 5588 γράφοντος EAT4 (κέντρο) (Συμμετέχοντας με την ομάδα) Κόλας στο 90031381 (Η ομάδα αποτελείται από 15 χρόνια)</p>	<p>NEA AGCHI</p>
<p>3 πλάκα μέλιμα στο 5588 γράφοντος EAT5 (κέντρο) (Συμμετέχοντας με την ομάδα) Κόλας στο 90031388 (Η ομάδα αποτελείται από 15 χρόνια)</p>	<p>NICE PRICE</p>

H Let's Go Tours by Amathus, προτείνει κρουαζιέρα το φθινόπωρο



Διακοπές κρουαζιέρας. Το σκέφτεσαι εδώ και καιρό, αλλά δεν γνωρίζεις ποια είναι η καλύτερη περίοδος για να σαλπάρεις.

Η απάντηση είναι: φθινόπωρο! Κατά την περίοδο αυτή, από Σεπτέμβριο μέχρι Νοέμβριο, οι τιμές σε κρουαζιέρες είναι

πιο ελκυστικές ενώ ο καιρός είναι υπέροχος! Παρακάτω, η Let's Go Tours παραθέτει μερικούς πολύ καλούς λόγους για να σχεδιάσεις μια ονειρική κρουαζιέρα μέσα στο φθινόπωρο.

1. Φθηνότερες τιμές σε σχέση με την περίοδο αιχμής

Κατά την φθινοπωρινή περίοδο, πέραν των εποχιακών προσφορών για κρουαζιέρες, οι τιμές των αεροπορικών εισιτηρίων και των ξενοδοχείων είναι σημαντικά χαμηλότερες σε σύγκριση με την περίοδο αιχμής. Έτσι, μπορείτε να ξεκινήσετε νωρίτερα τις διακοπές σας με διαμονή πριν ή μετά την κρουαζιέρα για να απολαύσετε κάποιες έξτρα μέρες στον προορισμό.

2. Ανακαλύψτε με άνεση κάθε προορισμό

Ένα μεγάλο πλεονέκτημα στις διακοπές κρουαζιέρας είναι ότι οι επιβάτες μπορούν να ταξιδεύουν σε πολλές χώρες ή προορισμούς χωρίς να χρειάζεται να πακετάρουν για την επόμενη στάση. Στην αρχή μιας κρουαζιέρας, έχετε την πολυτέλεια να ανοίξετε την βαλίτσα σας μόνο μια φορά. Αυτό σημαίνει ότι ο χρόνος που θα ξάδευες σε πακετάρισμα/ξεπακετάρισμα, μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την εξερεύνηση των προορισμών με το δικό σας ρυθμό. Επίσης, τα αξιόθεα θα έχουν σίγουρα λιγότερη κίνηση για να τα εξερευνήσετε.

3. Απολαύστε τον υπέροχο καιρό

Οι δύο καλύτερες εποχές του χρόνου για να επισκεφτείτε τα λιμάνια και τους προορισμούς είναι το φθινόπωρο και η άνοιξη λόγω του καιρού. Ποιος δεν θα προτιμούσε να απολαύσει μία κρουαζιέρα χωρίς υπερβολική ζέση ή κρύο;

4. Ιδανική περίοδος για ταξίδια για singles και ζευγάρια χωρίς παιδιά

Αυτή την περίοδο τα παιδιά επιστρέφουν στο σχολείο, πράγμα που σημαίνει ότι οι κρουαζιέρες δεν είναι τόσο δημοφιλείς σε οικογένειες αλλά περισσότερο σε ενήλικες χωρίς παιδιά. Έτσι η φθινοπωρινή περίοδος είναι ιδανική για singles, ζευγάρια ή ομάδες ενήλικων ταξιδιωτών.

#Lanitis Group: Like, follow, subscribe!



Είναι γνωστή σε όλους η αυξανόμενη ανάπτυξη και επίδραση που έχουν τα Κοινωνικά Δίκτυα (social media) στην ενημέρωση και προώθηση (και) στον επαγγελματικό τομέα.

Είναι και αυτά ένας τρόπος να μαθαίνουμε νέα για προϊόντα, υπηρεσίες, προσφορές, εκδηλώσεις, βραβεύσεις και άλλες εξελίξεις σχετικές με τις εταιρείες του Ομίλου Λανίτη.

Είναι ένας εύκολος τρόπος να ...συνδεθούμε! Ας συνδεθούμε λοιπόν!

Συνδεθείτε με όλες τις εταιρείες του Ομίλου Λανίτη που διαθέτουν λογαριασμούς στα Social Media με ένα απλό κλικ!

Οι περισσότερες αναρτήσεις των εταιρειών του Ομίλου στα social media μπορούν να εντοπιστούν μέσω του hashtag #LanitisGroup.

«Μία φωτογραφία, μία ιστορία»

Στη διπλή φωτογραφία, απεικονίζεται έντυπο διαφημιστικό φυλλάδιο του 1968, το οποίο ενημερώνει και διαφημίζει ότι το Σάββατο 20.4.1968 και ώρα 3-45 μ.μ. «θα διεξαχθεί ποδοσφαιρική συνάντηση μεταξύ των ομάδων των εταιρειών ΛΑΝΙΤΗ vs ΧΑΤΖΗΠΑΥΛΟΥ. Ο αγώνας ηθλοθετήθη υπό του καταστήματος αθλητικών ειδών ΣΟΛΕΑ δια βαρυτίμου κυπέλλου. Είσοδος Ελευθέρη.»



Νέα ιστοσελίδα για τη Cybarco



Μετά την πρόσφατη παρουσίαση της νέας εταιρικής της ταυτότητας, η Cybarco προχώρησε και σε δημιουργία νέας ιστοσελίδας (www.cybarco.com). Παρουσιάζοντας τη μακρόχρονη της ιστορία, τα ξεχωριστά της έργα και τα εμβληματικά της projects, η νέα ιστοσελίδα αποτελεί μια εκλεπτυσμένη πλατφόρμα πληροφόρησης για το πλούσιο πορτφόλιο της εταιρείας και των ακινήτων της.

Η νέα ιστοσελίδα σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από τους διεθνείς συνεργάτες της εταιρείας, με βασικό στόχο τη βελτίωση της δομής, την απλοποίηση της πλοήγησης και την εύκολη πρόσβαση στο περιεχόμενο.

Η Σοφία Παρασκευά, Διευθύντρια Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Cybarco Development Ltd, ανέφερε σχετικά: «Θέλαμε η νέα ιστοσελίδα να αντικατοπτρίζει την ανανεωμένη μας εικόνα και τις αξίες μας. Η Cybarco είναι μια εταιρεία με μεγάλη ιστορία, αλλά ταυτόχρονα και ένα λαμπρό μέλλον. Ως ηγέτης του τομέα ανάπτυξης πολυτελών ακινήτων, είναι ιδιαίτερα σημαντικό για εμάς, οι επισκέπτες της ιστοσελίδας μας να αντιλαμβάνονται την πρωτοποριακή και συνάμα οραματική προσέγγιση της εταιρείας από την πρώτη στιγμή. Θέλουμε να μπορούν να εντοπίζουν το πορτφόλιο των έργων μας και όλες τις σχετικές πληροφορίες με ευκολία».

Ο Όμιλος Λανίτη και στο YouTube



Ο Όμιλος Λανίτη έχει δημιουργήσει το δικό του κανάλι στο YouTube, στο οποίο φιλοξενούνται πρόσφατες αλλά και παλαιότερες παραγωγές videos.



Μπορείτε να επισκεφθείτε το κανάλι του Ομίλου στο YouTube/Lanitis Group για να δείτε videos που αφορούν τις εταιρείες του Ομίλου, καθώς και την ιστορία του.

